

La primera fundación del mundo llega a Galicia

United Way colaborará con empresas gallegas para mejorar la calidad de vida de los más desfavorecidos

MIKEL VENYS, R. R. / REDACCIÓN

United Way se creó hace 130 años en EE. UU. Actualmente posee 1.800 oficinas en el mundo repartidas en más de 40 países. El objetivo de esta fundación, que ha iniciado su implantación en Galicia, es avanzar hacia el bien común a través de tres áreas diferentes: educación, salud y seguridad financiera. El pasado año gestionó 5.000 millones de dólares en el desarrollo de sus acti-

vidades, que permitieron mejorar la vida de más de 61 millones de personas.

«Tenemos un modelo muy colaborativo. Implicamos a la empresa, a las instituciones educativas y a las organizaciones gubernamentales. Cada ciudad y cada país tiene sus propias necesidades por lo que el programa varía dependiendo de las mismas», explica Marina Fuentes, CEO en España de United Way.

La fundación llegó a España hace tres años a través de un programa francés llamado Airbus y se constituyó como fundación española en el 2016. «Nuestro objetivo es seguir impactando localmente de una manera más eficaz y trabajar más intensamente con

las ciudades españolas. Hemos empezado en Barcelona y buscamos ir a Galicia y a todas las comunidades que podamos. Estamos hablando con muchas empresas y veremos a ver qué proyectos poner en marcha a partir de septiembre y del año que viene», cuenta Fuentes.

Contra el abandono escolar

Todavía no se conocen oficialmente las iniciativas que la fundación sin ánimo de lucro llevará a cabo en la comunidad gallega, pero ha anunciado que uno de sus principales objetivos será acabar con el abandono escolar y el paro juvenil. «Habla-remos con las empresas gallegas para ver que es lo que mueve a

los empleados y a los voluntarios corporativos. Uno de los problemas más llamativos en España es el abandono escolar, ya que junto a Grecia somos el país donde más abunda», apunta Fuentes. También tenemos el índice más alto de paro juvenil. Intentaremos incidir en ello. Para contribuir a esta causa, United Way cuenta con el programa Youth Challenge. Empezó de la mano de Airbus y actualmente es financiado por John Deere. Este proyecto trata de motivar a los jóvenes para que sigan estudiando y de orientarlos profesionalmente. También cuenta con un sistema de apoyo para hacer los deberes, junto a los voluntarios de John Deere.